

## Kemiforbryderfirma fuppet for milliarder

*2 mænd, der udgiver sig for at repræsentere det multinationale firma Dow, annoncerede for åben skærm på BBC den glade nyhed, at Dow endelig havde i sinde at udbetale 12 mia. \$ i bodspengetil de 120.000 ofre for giftudslip.*

Dow, det multinationale firma, der lancerede DDT i 60'erne, er moderselskab for Union Carbide, hvis fabrik i Bhopal i Indien lakkede en gas der dræbte 20.000 mennesker i 1984.

"The Yes Men" er to englændere, som har taget kampen op for at skaffe erstatninger til de mere end 120.000 nulevende ofre for katastrofen. Samtidig vil de hjælpe tidligere og fremtidige ofre for mange af Dows andre berømte produkter som agent orange, napalm og andre våben til kemisk krigsførelse.

Dow hævder de ikke har noget ansvar for Bhopal-katastrofen, der skete før Dow opkøbte Union Carbide, og ofrene, der kræver 72 milliarder kr., har stadig ikke fået nogen kompensation.

The Yes Men ville vise hvorfor Dow ikke kan hjælpe ofrene: De har ingen aktier i Dow! Afsløringerne blev maskeret som en pressemeddelelse fra Dow, der gav enorm respons på en falsk hjemmeside (www.dowethics.com). Siden blev hurtigt taget ned af værten, men The Yes Men satte den op på en ny server, hvor den 2 år senere blev læst af en researcher fra BBC. Han inviterede uden at ane uråd de falske Dow repræsentanter i TV, hvor de proklamerede at nu ville Dow endelig udbetale erstatningerne og rydde op i Bhopal. Der går to timer inden Dow opdager hvad der er sket, så interviewet når at køre to gange. I den tid taber Dows aktier 12 milliarder kr. på børsen. Da Dow opdager bluffnummeret, meddeler de blot, at de stadig ikke har i sinde at betale erstatningen.

Blot nogle måneder efter lykkes det The Yes Men at komme med på en bankkonference i London, hvor de igen "repræsenterer" Dow og det nye koncept "Acceptable Risk Calculator™" (ARC), der ser dødsulykker som acceptable, så længe profitten stadig ruller ind. Efter et langt foredrag med skumle begreber som Unproven Harm / Diffused Risk (UHDR), Mitigated Causality / Indirect Ownership (MCIO), Uncertain Provenance / Diverse Agency (UPDA), afslører de det gyldne skelet Gilda for at synliggøre for bankfolkene at "selv om man har et skelet i skabet kan det godt være et gyldent skelet". Konferencedel-

tagerne klappede, tog imod nøgleringe med et gyldent kranie, og afleverede visitkort for at få tilsendt adgangskoder til ARC™.

Det sidste træk var på Dows eget aktionærmøde den 12. maj '05, hvor den samme Yes-mand, som optrådte på BBC, anmodede bestyrelsen om at gøre det samme som han proklamerede på TV. Den anden af de to incognito'er krævede derefter at firmaet skulle slå hårdere ned på aktivister som The Yes Men, og bestyrelsesformanden svarer ja: "Hvis du vil hjælpe med at finde dem."

Du kan opleve The Yes Men i dokumentarfilmen af samme navn, produceret af Dan Ollman, Sarah Price og Chris Smith.

'The Yes Men' følger græsrodsaktivisterne Mike Bonanno og Andy Bichlbaum i deres humoristiske aktioner rettet mod verdenshandelsorganisationen WTO. Som udgangspunkt lancerer Mike og Andy en hjemmeside, der til forveksling ligner WTO's. Snart begynder de at modtage invitationer til internationale konferencer om frihandel. På med jakkesæt, slips og blankpudsede sko. Nu skal magteliten udføres!



Hjemmesiden [www.dowethics.com](http://www.dowethics.com)

"Lad os afskaffe siestaen i Spanien, genindføre slaveriet i Europa og bruge affald i burgere fra McDonalds. Andy og Mike rejser til den ene conference efter den anden, hvor de fremsætter de mest uhyrlige ideer - alt i frihandlens navn. Men hvad sker der? Politikere, embedsmænd, forskere og andre beslutningstagere tager ideerne dybt alvorligt! •



28. April 2005 på "International Payments" 2005 konference i London. Dow's "talsmand" for Acceptable Risk™, Erastus Hamm.